

AI workflows实践者作品集

重点不是项目有多大，而是我如何把业务问题拆成可运行的输入系统、执行流程、质检机制和交付闭环。

AI workflow搭建

业务流程工程化

Agent / MVP 原型

内容 / 获客 / 交付系统

这些 MVP 是能力验证场：逻辑建模、业务工程化、自动化编排、质量闸口、交付模板和反馈复盘。

01

逻辑建模

把模糊业务问题拆成对象、字段、状态、规则和判断链路。

02

业务工程化

把临时操作变成页面、模板、流程、检查清单和交付包。

03

输入系统设计

为 AI 任务准备稳定输入、上下文、约束和复用入口。

04

反馈闭环

把生成、检查、反馈、复盘和下次优化接成循环。

能力验证路径

真实问题

输入系统

执行流程

质量检查

输出包

运行复盘

让任务可以被复用、被检查、被迭代，最终沉淀成稳定的本地资产。

能力验证系统地图

这些项目不是为了包装成熟产品，而是用多个本地 MVP 验证同一套能力：问题建模、输入系统、执行流程、质量检查、交付模板和复盘迭代。



公众号自动化编辑部

任务单 -> 生成 -> 审计 -> 发布检查 -> 复盘

我能把内容生产从一次性写作，拆成任务单、生成、审计、发布检查和复盘闭环。

标准输入

把写作前置成任务单

统一主题、读者、观点、素材、情绪和输出要求。

质量闸口

发布前审稿检查

检查标题、AI 味、逻辑结构、事实边界和发布风险。

复盘闭环

不让内容停留在一次性生成

任务结束后回写运行日志、语言指纹、发布状态和下次优化。

REAL LOCAL WORKFLOW EVIDENCE

公众号自动化编辑部：真实项目结构

真实 zy_ops 工作目录已经沉淀出选题、审稿、发布包、QA、分发和复盘文件，不是单次写作稿。

目录截图 / 脱敏展示

核心工作流目录

- 文件 · account_positioning.md
- 目录 · analytics
- 目录 · articles
- 文件 · book_extract.txt
- 文件 · content_structure_rotation.md
- 文件 · daily_ai_radar_workflow.md
- 目录 · daily_radar
- 目录 · distribution_snippets
- 文件 · feedback_learning_loop.md
- 文件 · hotspot_topic_sourcing_workflow.md
- 目录 · inputs
- 目录 · metrics
- 文件 · operation_log.md

发布包与今晚产出

- 目录 · 001
- 目录 · 002
- 目录 · 003
- 目录 · 004
- 目录 · 005
- 目录 · 006
- 目录 · 007
- 目录 · 008
- 目录 · 009
- 目录 · 010
- 目录 · 011
- 目录 · 012
- 目录 · 013

真实项目结构

选题、审稿、发布包、QA、分发和复盘文件已经沉淀在本地工作流里。

抖音需求挖掘 Agent

我能把非结构化内容线索，转成字段、评分、机会排序和验证动作。

本地 MVP 已运行 / 关键流程已跑通 / 待真实客户场景验证

机会报告：本地服务自动化需求

92

核心观点：线索显示，用户反复表达“想省时间、不知道怎么整理、希望有人帮我把流程跑完”的需求。适合验证轻量工作流服务，而不是先做重产品。

需求判断：明确

产品假设：可服务化

获客可达：内容平台

综合评分

- 痛点强度：5/5
- 出现频率：4/5
- 付费可能性：3/5
- 获客可达性：4/5

收费建议

- 先验证小单服务包
- 按任务单 + 交付包计价
- 复购来自复盘和模板沉淀

推荐卖点

- 把零散素材整理成可交付包
- 用模板降低每次沟通成本
- 先用低成本 demo 验证需求

风险 / 不确定性

- 样本来自 demo，需要真实场景复核
- 不能直接推断市场规模
- 需要继续验证触达和转化

线索 -> 字段模型 -> 评分规则 -> 机会报告 -> 验证动作

92

评分不是装饰

承接痛点强度、出现频率、付费可能性和获客可达性。

输入系统

视频链接 + 观察目标

把“刷到一个视频”变成可复用的分析入口。

知识沉淀

机会卡片 / 置信度 / 标签

沉淀为可排序、可回看、可复盘的机会库。

证明重点：把线索转成业务机会判断和下一步验证动作。

机会报告详情 从输入工作台升级成机会判断：标题、综合评分、产品假设、卖点、收费建议和风险。

餐饮短视频智能体

我能把行业服务拆成标准输入、脚本、镜头、QA 和交付包。

本地 MVP 已运行 / 关键流程已跑通 / 待真实客户场景验证

门店输入

把老板口头需求拆成素材项

老板出镜、声音、菜品、环境、招牌和动作镜头都变成可检查输入。

进度与动作

素材完成度 + 生成 / 补拍缺口

先判断能不能生成、缺什么、下一步做什么。

交付闭环

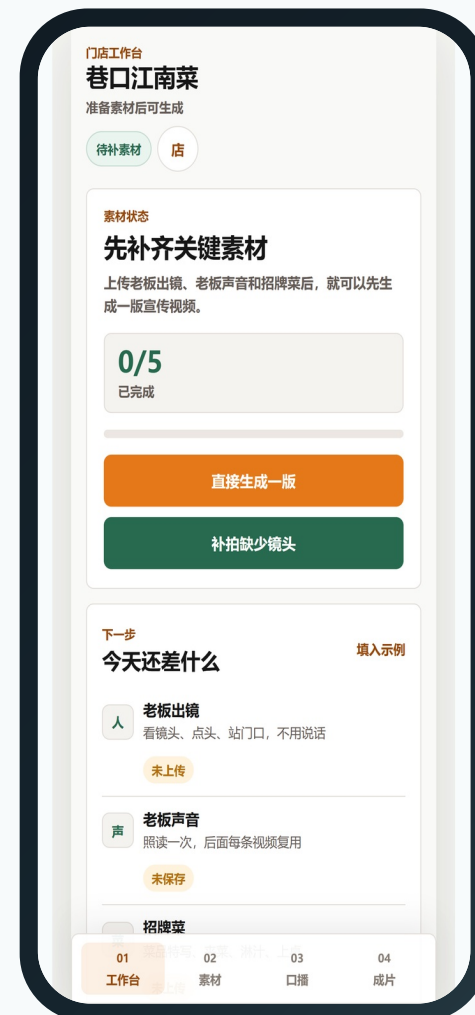
工作台、素材、口播、成片步骤导航

把服务拆成老板能理解的交付路径，便于标准化和协作。

证明重点

我关注的是“服务如何被产品化交付”，而不是单纯生成一条视频。

门店输入 -> 素材检查 -> 口播 -> QA -> 交付包



真实 MVP 截图墙：能力不是概念，是能跑起来的界面

这些界面展示的是我的业务工程化能力：把场景拆成字段、表单、状态、流程、检查点和可复用入口。

CANDIDATES

候选人筛选结果

导出 CSV

候选人编号	最近岗位	年限	销售类型
C001		3 年	B2B / 电话 / 渠道
行业经验	匹配度	推荐结论	是否建议约面
	85% / 82 分	推荐	是
推荐理由	风险点		
面试追问			
每行一个追问问题			

HR 初筛服务 MVP

把招聘判断拆成字段、推荐结论、风险点和交付模板。

wen-Image-Edit

a realistic portrait photo, styled face

图片生成工具

把 ComfyUI 能力包装成本地可用工具。

下一步

今天还差什么

填入示例

人

老板出镜

看镜头、点头、站门口，不用说话

未上传

素材输入页

把交付前置条件拆成可检查素材项。

- 逻辑建模
- 业务对象字段化
- 本地工具封装
- 流程状态设计
- 交付检查点
- 反馈闭环意识

我的方法论：Harness + Loop Engineering

我做 AI 工作流时，不是先问“模型能不能生成”，而是先问：输入是否稳定、判断标准是否明确、执行是否可复用、结果是否可检查、复盘是否能进入下一轮。

01

问题建模

先判断业务卡在输入、判断标准、执行、质检还是复盘。

02

Harness 设计

为 AI 任务准备稳定输入、上下文、约束、模板和启动入口。

03

Loop Engineering

把生成、检查、反馈、复盘和下一次优化接成循环。

04

本地资产沉淀

把项目变成 START_HERE、AGENTS.md、SOP、模板、质量检查和运行日志。

真实性说明

这些项目主要用于验证我的 AI 工作流能力，不包装成真实商业交付，不编造客户、收入、用户量或转化率。公开版保留必要安全边界：不展示账号凭证、API Key、Cookie 和系统密钥。